

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

Denominato “Vinci con UCI Cinemas e Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo”

1 – Soggetto promotore

UCI Italia S.p.a., con sede in Via Carlo Donat Cattin n. 5, 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), C.F. e P.IVA 04342801000

2 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

3 - Denominazione

“Vinci con UCI Cinemas e Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo”

4 - Durata

Dal 30 giugno 2022 al 28 agosto 2022 con estrazione finale dei premi entro il giorno 12 settembre 2022.

5 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

6 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

7 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere l’uscita nelle sale UCI Cinemas del film “**Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo**”

8 – Premi

n. 1 kit di gadget tecnologici ispirati a Gru, valore indicativo di 3.500,00 €, comprendente

- 1 Smart TV HD da 50 pollici

- 1 soundbar
- 1 console per videogiochi con 2 controller
- 1 tablet da 10,2 pollici da 64 GB
- 1 set di walkie-talkie
- 1 set di laser tag
- 1 giradischi retrò con Bluetooth
- 1 fotocamera

Il premio non è trasferibile né rimborsabile. Tutti i premi sono soggetti a disponibilità e le marche/i modelli esatti variano in base al Paese. In caso di indisponibilità di uno qualsiasi dei prodotti sopra elencati, verranno forniti prodotti alternativi di pari valore; L'età minima per la console di gioco è di 3 anni, altre restrizioni possono variare in base al gioco; l'età minima per il walkie-talkie è di 5 anni; l'età minima per il set di tag laser è di 8 anni; i consigli per altri articoli nel pacchetto premio possono variare e verranno comunicati su ogni singolo prodotto; la supervisione di un adulto è consigliata per i prodotti che richiedono l'accesso a Internet; Il vincitore è responsabile di assicurarsi che qualsiasi bolla di consegna sia controllata al ricevimento; Il Premio esclude tutto quanto non espressamente indicato sopra.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

9 – Modalità di partecipazione

Per concorrere all'assegnazione del montepremi, il partecipante dovrà acquistare un biglietto per la visione del film **“Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo”** tramite i canali di vendita ONLINE di UCI CINEMAS nel periodo promozionato, per le anteprime del 8/9/10 agosto 2022 oppure per le proiezioni dal 18 agosto al 28 agosto 2022.

Con il codice SF che verrà inviato tramite e-mail di conferma entro 3 giorni lavorativi dall'emissione del biglietto acquistato tramite un canale di vendita online, il partecipante potrà completare la registrazione sull'apposito form della manifestazione a premi raggiungibile attraverso il sito Minions2.ucicinemas.it inserendo il codice stesso nonché tutti i dati personali richiesti, entro il termine perentorio delle ore 23.59 del 5 settembre 2022.

10- Modalità di assegnazione dei premi

In forma casuale ed elettronica verrà sorteggiato 1 partecipante fra quelli che avranno correttamente compiuto tutte le operazioni di cui al punto 9 che sarà il vincitore del premio di cui al punto 8; verranno anche estratti 3 vincitori di riserva. Il vincitore verrà avvisato mediante indirizzo di posta elettronica indicato al momento della registrazione.

Il vincitore dovrà trasmettere la sua accettazione entro e non oltre 3 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita. In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 8 del presente regolamento verrà assegnato al primo vincitore di riserva di cui sopra (in ordine di estrazione). In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di quest'ultimo, sempre entro e non oltre 3 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio verrà assegnato alla riserva seguente. Qualora anche tutte le riserve non accettino il premio o risultino irreperibili, lo stesso si intenderà non assegnato.

L'estrazione avverrà entro e non oltre il giorno 12 settembre 2022, presso Wepromo S.r.l, sede operativa di Galleria Cavour n. 7, Bologna, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna. La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

11 - Montepremi

Il valore complessivo dei premi del concorso ammonta ad Euro 3.500,00 IVA compresa.

12 – Modalità di consegna dei premi

I premi di cui al punto 8 verranno consegnati all'indirizzo indicato dal vincitore in fase di assegnazione entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

13 - ONLUS beneficiaria

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in Largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

14 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito Minions2.ucinemas.it

- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet.
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

15 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso i siti Minions2.ucinemas.it, ucinemas.it, i canali social di UCI Cinemas e i materiali esposti nei cinema UCI.

16 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia. La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2017/679).

17 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

18 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (“GDPR”) in conformità a quanto riportato sull’informativa privacy resa disponibile nel sito web del concorso Minions2.ucicinemas.it.

In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da UCI Italia S.p.a., con sede in Via Carlo Donat Cattin n. 5, 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), C.F. e P.IVA 04342801000 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi. Il Data Protection Officer può essere contattato tramite l’indirizzo data-protection-officer@cinemas.it.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. per l’invio di comunicazioni informative e promozionali relative a propri prodotti e servizi.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti saranno trattati da UCI Italia S.p.a. anche per attività di profilazione dell’utente, analisi statistiche e ricerche di mercato volte a offrire informazioni e servizi in linea con le preferenze e le scelte di consumo.

Previo consenso, ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l’invio da parte di UCI Italia di comunicazioni informative e promozionali relative a prodotti o servizi di soggetti terzi nostri partner.

Ai fini del concorso a premi denominato “**Vinci con UCI Cinemas e Minions 2 – Come Gru diventa cattivissimo**”, la società Wepromo S.r.l. è nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l’estrazione, l’identificazione dei vincitori e l’assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

I dati potranno essere, altresì, comunicati a ulteriori soggetti, espressamente designati quali responsabili del trattamento (il cui elenco aggiornato è disponibile presso la sede sociale), di cui UCI Italia si avvale per l'erogazione di taluni servizi (ad esempio agli Istituti di Credito convenzionati per il pagamento dei biglietti acquistati online, ovvero a partner di UCI Italia per la gestione di siti web e dei sistemi di mailing, etc.), i quali tratteranno i dati personali per le finalità sopra descritte nel rispetto dei principi di sicurezza e riservatezza. I dati personali raccolti non saranno in ogni caso soggetti a diffusione.

Ai sensi degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all’indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l’elenco dei responsabili del trattamento.